

Prof. Dr.
HAMDİ YASAMAN'A
ARMAĞAN

İÇİNDEKİLER

Hamdi Hocamız İçin	
<i>Yayın Kurulu</i>	XIX
Prof. Dr. Hamdi Yasaman	
<i>Prof. Dr. H. Ercüment ERDEM</i>	XXI
Kürsünün Kurucu/Onursal Başkanı'na,	
<i>Doç. Dr. Tolga AYOĞLU</i>	XXV
Hocam Prof. Dr. Hamdi Yasaman İçin...	
<i>Doç. Dr. Sıtkı Anlam ALTAY</i>	XXIX
Hamdi Yasaman'ı İzleyerek Öğrenmek	
<i>Yrd. Doç. Dr. H. Ali DURAL</i>	XXXIII
Değerli Hocam Hamdi Yasaman	
<i>Dr. Fülürya YUSUFOĞLU</i>	XXXV
Hamdi Hocam için...	
<i>Dr. Sinan H. YÜKSEL</i>	XXXVII
İÇİNDEKİLER.....	XXXIX
PAYSAHİBİ OLMAYAN KAMU TÜZEL KİŞİSİNİ TEMSİL EDEN YÖNETİM KURULU ÜYESİNİN AZLİNDE YETKİ SORUNU	
<i>Doç. Dr. Sıtkı Anlam ALTAY</i>	I

SERMAYE AVANSI KAVRAMI ÜZERİNE DÜŞÜNCELER

Doç. Dr. Tolga AYOĞLU 29

ANONİM ŞİRKET GENEL KURULUNDA
TOPLANTI YETERSAYISININ “TOPLANTI
SÜRESİNCE KORUNMASI” ŞARTINA İLİŞKİN
TTK. 418/1 HÜKMÜNÜN DEĞERLENDİRİLMESİ

Prof. Dr. Mehmet BAHTİYAR..... 59

HAKSIZ İHTİYATÎ HACİZ SEBEBİYLE TAZMİNAT
SORUMLULUĞUNA İLİŞKİN BAZI TESPİTLER

Prof. Dr. Nami BARLAS..... 103

TİCARET ÜNVANI - MARKA BENZERLİĞİ VE TERKİN SONUCU

Prof. Dr. Ayşe Nur BERZEK 131

İHTİYATİ TEDBİRİN CEBRİ İCRA YOLUYLA SATIŞA ETKİSİ

Prof. Dr. Halûk BURCUOĞLU 137

LİMİTED ORTAĞIN BİLGİ ALMA VE İNCELEME
HAKKININ KULLANILMASI VE SINIRLARI

Prof. Dr. Ersin ÇAMOĞLU..... 143

ANONİM ŞİRKETİN TTK m.11 f.3 UYARINCA
TİCARİ İŞLETMESİNİ DEVRETMESİ

Ar. Gör. Kerem ÇELİKBOYA..... 163

MARKA HUKUKU ALANINDA, AVRUPA BİRLİĞİ YENİ
MARKA TÜZÜĞÜ İLE YAPILAN BAŞLICA DÜZENLEMELER

Uğur ÇOLAK..... 215

ANONİM ŞİRKETİN ÖNEMLİ MİKTARDA
VARLIĞININ SATIŞINA İLİŞKİN GENEL
KURUL KARARININ İÇERİĞİ VE KAPSAMI

Yrd. Doç. Dr. Halil Ali DURAL 225

TAHKİM ANLAŞMASI

Prof. Dr. H. Ercüment ERDEM.....241

PAY ALIM VE SATIM OPSİYONLARI VE HÜKÜMLERİ

Dr. İsmail G. ESİN275

ÖZELLİKLE ANONİM ŞİRKET AÇISINDAN
ŞİRKET MENFAATİ KAVRAMI

*Prof. Dr. Mehmet HELVACI / Arş. Gör. Emin ÇAMURCU /
Arş. Gör. İsmail TÜRKYILMAZ*.....309

ANAYASA MAHKEMESİNİN TMSF'NİN MÜLKİYET
HAKKINA MÜDAHALEYE YÖNELİK İDARİ İŞLEMLERİ
HAKKINDAKİ BİREYSEL BAŞVURU KARARLARI
ÜZERİNE GÖZLEMLER VE DEĞERLENDİRMELER

Yrd. Doç. Dr. Mutlu KAĞITCIOĞLU331

KULLANILMAMA SEBEBİ İLE MARKANIN
İPTALİ KARARININ ETKİSİ VE İPTAL
DAVASINDA USUL SORUNLARI ÜZERİNE

Prof. Dr. Arslan KAYA373

MARKANIN MÜŞTEREK (PAYLI) MÜLKİYETE KONU
OLMASI VE BU BAĞLAMDA ORTAYA ÇIKABİLECEK SORUNLAR

Yrd. Doç. Dr. Emrullah KERVANKIRAN.....393

ANONİM ORTAKLIĞIN HAKLI SEBEPLE FESHİ
DAVASINDA ALTERNATİF BİR ÇÖZÜM OLARAK BÖLÜNME

Av. Dr. Fatoş KILIÇ409

ANONİM ŞİRKETLERDE NAKDEN TAAHHÜT
EDİLEN PAYLARIN BAKİYE BEDELLERİNİN
MUACCELİYETİ ve İHTARSIZ TEMERRÜT
HAKKINDA BAZI DEĞERLENDİRMELER

Prof. Dr. İsmail KIRCA/Dr. Murat GÜREL.....433

TÜKETİCİLER TARAFINDAN AÇILAN HAKSIZ
REKABET DAVALARINDA GÖREVLİ MAHKEME

Doç. Dr. N. Füsun NOMER ERTAN.....447

İNTERNETTEN SATIN ALINIP İNDİRİLEN BİLGİSAYAR
PROGRAMLARINI (YAZILIMLARINI) TÜKENME İLKESİ
ÇERÇEVESİNDE EDİNEN KİŞİNİN KARŞILAŞABİLECEĞİ
HUKUKİ SORUNLAR ÜZERİNE BAZI DÜŞÜNCELER

Dr. Sefer OĞUZ.....467

KAT KARŞILIĞI İNŞAAT SÖZLEŞMESİNDE ŞEKİL SORUNLARI

Prof. Dr. Turgut ÖZ.....495

YARGITAY 15. HUKUK DAİRESİ'NİN BİR KARARI
ÇERÇEVESİNDE MAHKEMELERE DE YETKİ VEREN
TAHKİM ANLAŞMALARININ GEÇERLİLİĞİ VE
BU GEÇERLİLİĞİN TESPİTİNİN MAHKEMELER
TARAFINDAN YAPILIP YAPILAMAYACAĞI

Prof. Dr. Hatice ÖZDEMİR KOCASAKAL.....509

KAMU GÖZETİMİ MUHASEBE VE DENETİM
STANDARTLARI KURUMU'NUN 12/05/2016
VE 27/10/2016 TARİHLİ KURUL KARARLARI

Prof. Dr. Korkut ÖZKORKUT.....535

İFLAS DAVASININ KABULÜNE YA DA REDDİNE
İLİŞKİN KARARIN HUKUKİ NİTELİĞİ
(MADDİ ANLAMDA KESİN HÜKÜM ETKİSİ)

Prof. Dr. Selçuk ÖZTEK.....561

MİLLETLERARASI TAHKİM KANUNU'NA GÖRE
VERİLEN HAKEM KARARLARININ İCRASI

Prof. Dr. Hakan PEKCANITEZ.....569

ANONİM ŞİRKETLERDE ÖZEL DENETÇİ
ATANMASI İSTEMİNİN MUKAYESELİ
HUKUK AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Prof. Dr. Hasan PULAŞLI.....589

BAĞLI YÖNETİM KURULUNUN
“KAYIP”LA İLGİLİ SORUMLULUĞU

Prof. Dr. Ünal TEKİNALP 613

TÜRK SERMAYE PİYASASI HUKUKUNDA
İPOTEK TEMİNATLI MENKUL KIYMETLER

Prof. Dr. Mustafa TOPALOĞLU627

ŞİRKET KURULMADAN ÖNCE ŞİRKET
KURUCULARI ARASINDAKİ SÖZLEŞMEDE YER
ALAN SERMAYE ARTIRIM HÜKMÜNÜN ANONİM
ŞİRKET ESAS SÖZLEŞMESİNE ETKİSİ OLACAK MI?

Doç. Dr. Mustafa TÜYSÜZ661

MARKA HUKUKUNDA MALLARIN VE/VEYA
HİZMETLERİN BENZERLİĞİNİN TESPİTİ SORUNU

Prof. Dr. Sevilay UZUNALLI..... 675

PROPOSAL FOR THE PARTNERSHIP WITH
PUBLIC FACILITIES’ REVENUES AS A
METHOD OF ACCELERATING DEVELOPMENT
AND FIGHTING AGAINST POVERTY

Prof. Dr. H. Güzin ÜÇİŞİK / Prof. Dr. H. Fehim ÜÇİŞİK..... 701

GENEL HATLARIYLA CAPE TOWN
KONVANSİYONU VE HAVA ARACI PROTOKOLÜ

Prof. Dr. Hüseyin ÜLGEN / Yard. Doç. Dr. Fatih AYDOĞAN..... 711

KATILANLAR ARASINDAKİ HUKUKİ
İLİŞKİLER AÇISINDAN AKREDİTİF

Setenay YAĞMUR..... 737

TÜRK TİCARET KANUNU'NUN 198. MADDESİ
UYARINCA BİLDİRİM YAPILMAMASININ
ANONİM ŞİRKETTEKİ OY HAKLARINA ETKİSİ

Prof. Dr. Veliye YANLI / Doç. Dr. Gül OKUTAN NİLSSON..... 771

ADWORDS REKLAMLARDA BİR BAŞKASINA
AİT MARKANIN AYNISININ VEYA BENZERİNİN
“ANAHTAR SÖZCÜK” OLARAK KULLANIMI
TECAVÜZ TEŞKİL EDER Mİ? AB ADALET DİVANI
KARARLARI IŞIĞINDA TECAVÜZ KRİTERLERİ

Zeynep YASAMAN KÖKÇÜ..... 791

ELEŞTİRİ HAKKI IŞIĞINDA RAKİP
OLMAYANLARIN BEYANLARININ HAKSIZ
REKABET ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ

Dr. Fülürya YUSUFOĞLU 831

ANONİM ORTAKLIĞIN HAKLI SEBEPLE FESHİ
DAVASINDA DAVALI SIFATI ÜZERİNE DÜŞÜNCELER

Dr. Sinan H. YÜKSEL..... 863